

서울시립대학교 경영대학원

**University of Seoul
Graduate School of Business Administration**

UOS MBA

Since 1990

경쟁력이
높아집니다!



KABEA 인증 획득한 최상급 파트타임 MBA

서울시립대학교 MBA는 한국경영교육인증원 (KABEA)의 인증을 획득한 커리큘럼으로 진행되는 주중 야간 및 주말 오전 학습으로, 일과 학업 사이에서 고민하는 직장인들에게 최상의 MBA 교육 기회를 제공하고 있습니다.

7개 전공트랙의 커리큘럼을 통한 특화된 전문경영지식 배양

회계·재무·인사조직·마케팅·오퍼레이션·경영정보·국제경영 등 7개 전공트랙 수업을 통해 1·2학기에는 기초과목들을 폭넓게 학습하고, 3·4학기에는 관심 전공트랙을 선택해 특화된 전문경영지식을 집중적으로 습득하게 됩니다.

발표, 토론 중심 수업으로 실무적 경영프로젝트 진행

최상급 전임 교수진이 강의의 90% 이상을 담당하고, 모든 강의의 수강 인원을 25명 이내로 제한하여 토론과 발표를 통한 생동감 있는 교육을 제공합니다. 또한 지도교수의 1:1 지도로 현장에 적용 가능한 경영프로젝트를 수행하여 전문지식과 실무역량을 고루 갖춘 경영인재를 육성하고 있습니다.

졸업생청강제도 (UOS Recharge Program)

MBA 동문들이 최신 정규 MBA 강의를 재학생들과 함께 청강할 수 있게 하는 졸업생 청강 프로그램을 통해 지속적인 학습 및 재충전의 기회와 끈끈한 교류의 장을 제공하고 있습니다.

1990년 개원 이래 이어진 끈끈한 네트워크

매년 재학생·동문·교수진이 함께하는 춘계 학술제, 해외학술제, 경영인의 밤 등 오랜 전통의 정례 교류 행사들이 개최되며, 동문회·원우회가 주최하는 친선골프대회, 전공별 소모임, 기수별 MT 행사, 국제 규격의 실내테니스장, 스쿼터룸, 실내골프연습장 등 교내 시설을 활용한 다양한 동호회 활동도 활발합니다.



MISSION

“ 새로운 시대가 요구하는 경영지식으로
사회에 공헌하는 경영인재 육성 ”

비전

탁월한 경영교육과 연구를 통해 기업과 사회의 변화를 선도하는 경영대학원

중점목표

목표인재 양성 교육의 실행
공공성 강화 교육을 통한 사회공헌

학습목표

경영대학원 3P2S 교육모델

서울시립대학교 경영대학원은 3P2S 내용 전반에 걸쳐 경영학적 전문지식과 실무적 역량을 골고루 갖춘 인재 육성을 목표로 교육하고 있습니다. 3P2S 교육모델은 경영교육을 통해 학생들이 배양해야 할 3개의 핵심역량(3 Primary)과 2개의 촉진역량(2 Supportive)을 체계화한 것입니다. 본 경영대학원은 3P2S 교육모델을 바탕으로 양질의 경영교육을 제공하며, 경영대학원은 경영실무전문가 양성이라는 목표를 반영하여 각 역량들의 실무적 능력 함양을 강조하고 있습니다.

1P	2P	3P	1S	2S
경영지식 & 전문성 역량	글로벌 역량	Self & Team 리더십 역량	창의혁신 Mindset	사회적 책임 Mindset
<ul style="list-style-type: none"> - 전공영역별 경영지식 학습 - 새로운 산업 트렌드 파악 능력, 전문성, 실무 응용능력 배양 	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 비즈니스 환경 통찰 능력과 글로벌 실무 감각 배양 	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터 수집/분석 능력 배양 - 의사전달 능력 배양 - 팀 업무 수행능력 배양 	<ul style="list-style-type: none"> - 창의적 사고 능력 배양 - 창의적 실무문제 해결 능력 배양 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업윤리 함양 - 기업의 사회적 책임 및 공유가치 창출

→ 3P2S 교육모델의 3P는 비즈니스 성과를 직접적으로 창출하는 데 필요한 세 개의 핵심적인 역량인 경영지식 & 전문성 역량(1P), 글로벌 역량(2P), Self & Team 리더십 역량(3P)을 의미합니다. 2S는 미래 성장 동력 확충 및 사회가치·국가가치 증진이라는 궁극적 조직목표에 3P를 보다 실효성 있게 부합시키기 위해 필요한 두개의 촉진역량인 창의혁신 Mindset(1S)과 사회적 책임 Mindset(2S)을 의미합니다.

MBA(비논문 경영학 석사학위 과정)

교육과정

수업연한	2년(4학기)
수업요일	주중 야간 및 토요일 오전 수강(한 학기 최소 3학점, 최대 9학점)
수업시간	평일(월~목) 19:15~21:50, 주말(토) 10:00~12:35

학위취득 요건

학기	교과구분	이수학점(과목)
1·2학기	기초선택	18학점(6과목)
		본인 전공영역 내 전공선택 과목 9학점(3과목)
3·4학기	전공선택	본인 전공영역 프로젝트 과제연구 3학점(1과목)
		전체 전공영역 내 전공선택 과목 3학점(1과목)

※학점 최소 33학점(11과목) 및 연구윤리교육 이수증 제출

- 2개 학기를 이수하고 희망하는 전공영역을 선정하여 신청
- 3·4학기 중 지정 전공영역 내 전공선택 과목(프로젝트 과제연구 포함) 4과목 이상을 집중 수강하여 전문영역에 특화된 경영 인재 양성
- 졸업 시 학위기에 경영학 석사와 함께 전공영역 병기

교과과정

서울시립대학교 MBA는 비논문 경영학 석사학위 과정으로, 교과과정은 기초선택 교과목과 전공선택 교과목으로 구성되어 있습니다. 기초선택 교과목은 전공선택 과목 수강에 앞서 각 전공영역의 기초지식을 전반적으로 학습하기 위한 과목입니다. 전공선택 교과목은 기초선택 과목을 수강한 이후에 선택하는 전공별 수강권장 과목으로 세부 전공 별로 심화된 내용을 다루고 있습니다. 또한 전공별 프로젝트 과제 연구수업을 통해 학생들은 전공 지도교수의 일대일 지도에 따라 개별 연구 주제를 정하고, 한 학기 동안 심도 있는 연구를 프로젝트 형태로 수행합니다. 지도교수로부터 지속적인 피드백과 최종 발표 결과에 대한 평가를 받게 됩니다.

교과목

구분	전공	교과목명
기초선택 (택 6과목)	공통	•경영통계 •회계원리 •인사관리 •마케팅의 이해 •재무관리 •오퍼레이션스관리 •경영정보시스템 •국제경영학
	인사조직	•전략경영론 •조직행동과 팀경영론 •조직개발과 경영혁신 컨설팅 •국제 인사조직 전략론 •인사조직 프로젝트 과제연구
전공선택 (전공영역 프로젝트 과제 포함 4과목, 전공/기타 영역 1과목)	마케팅	•소비자행동 •마케팅 인텔리전스 •마케팅 커뮤니케이션 •전략적마케팅 •마케팅 프로젝트 과제연구
	재무	•투자론 •파생증권론 •자본시장론 •재무 프로젝트 과제연구 •기업재무론
	오퍼레이션스	•경영과학 •서비스 관리 •품질경영 •공급사슬관리 •오퍼레이션스 프로젝트 과제연구
	국제경영	•국제기업환경론 •국제마케팅 •국제재무론 •국제경영전략론 •국제경영 프로젝트 과제연구
	회계	•회계이론과 실제 •관리회계 •재무회계 •재무회계 사례분석 •회계 프로젝트 과제연구
	경영정보	•정보자원관리 •전략적 자료분석 •경영정보 프로젝트 과제연구 •빅데이터와 사용자 경험 •4차산업 혁명과 정보활용

※개설과목은 과정 운영 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

Accounting

회계

회계정보는 경영의 언어(business language)이다. 따라서 기업경영의 합리화 및 기업 이해관계자의 경제적 의사결정은 회계정보의 뒷받침 없이는 불가능하다. 기업은 필요 정보를 분석, 평가해 경영합리화에 기여할 전문 인력 확보가 절실히 요구되므로 회계의 중요성은 더욱 강조되고 있다. 본 전공과정은 경영학의 토대를 바탕으로 기업경영에 필요한 회계지식을 이론 및 실무적 측면에서 교육함으로써 빠르게 변화하는 산업 환경에 대응하고 정보화 사회가 필요로 하는 전문적인 회계인 양성을 목표로 한다.



박종찬 교수

Ph.D. University of Wisconsin-Madison



김경태 교수

Ph.D. Seoul National University



장금주 교수

Ph.D. Yonsei University



김유라 교수

Ph.D. The University of Maryland



정주엽 교수

Ph.D. Yonsei University



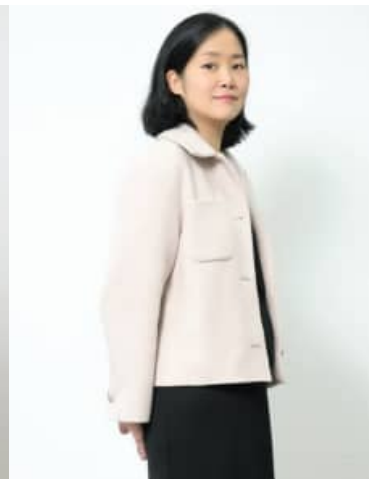
이세중 교수

Ph.D. The University of Hong Kong



김종겸 교수

Ph.D. Rutgers, The State University of New Jersey



김경원 교수

Ph.D. Seoul National University

Finance

재무

재무관리는 크게 기업재무론(corporate finance)과 투자론(investment)으로 구분된다. 기업재무론은 기업가치(corporate value)의 극대화를 목적함수로 하여 기업 측면에서의 실물투자(real investment), 자본구조(capital structure), 배당(dividends) 등에 대한 의사결정을 다루고, 투자론은 기대효용(expected utility)의 극대화를 목적함수로 하여 개인투자자 측면에서의 포트폴리오 구성을 중심으로 금융투자(financial investment) 등에 대한 의사결정을 다룬다. 그리고 기업재무론과 투자론의 이론체계를 배경으로 산업분석, 금융기관론, 금융위험관리론, 채권투자이론 등의 세부 분야로 나뉜다.



박종원 교수

Ph.D. Seoul National University



강형철 교수

Ph.D. Korea University



정병욱 교수

Ph.D. Purdue University



김정민 교수

Ph.D. The Ohio State University



김용준 교수

Ph.D. University of Illinois at Urbana-Champaign



임현중 교수

Ph.D. University of Oxford



이상원 교수

Ph.D. University of Houston

Management

인사조직

인사조직 전공영역에서는 기업의 지속가능한 경쟁우위를 확보하고 유지하기 위한 경영전략의 수립, 효과적인 전략 실행과 기업 목표 달성을 위한 조직설계 및 인적자원관리, 리더십과 팀 경영, 협력적 노사관계 구축 및 갈등관리, AI·Big Data 등 기술혁신을 응용한 조직혁신과 변화관리 등 경영자 및 관리자들에게 필수적으로 요구되는 조직경영 역량을 배양하고자 하며, 인적자원관리, 조직행동, 조직이론, 노사관계, 전략경영 분야의 다양한 이론과 응용 사례를 학습한다.



이춘우 교수

Ph.D. Seoul National University



최영준 교수

Ph.D. Seoul National University



김상순 교수

Ph.D. University of Southern California



서유미 교수

Ph.D. Cornell University



류준열 교수

Ph.D. University of Illinois at Urbana-Champaign

Marketing

마케팅

마케팅은 기업이 격변하는 환경에 대응하여 활용 가능한 마케팅 자원과 시장의 필요 욕구를 조화시키는 경영기능이다. 마케팅의 기본 수업인 마케팅의이해에서는 기업이 변화하는 마케팅 환경을 파악하여, 이에 적절히 대응할 수 있는 마케팅전략을 수립하고 구체적으로 실행하는 과정이 다뤄진다. 또한 마케팅 전공에서는 소비자행동, 마케팅인텔리전스, 마케팅커뮤니케이션, 전략적마케팅 등의 선택 과목을 이수해 마케팅관리자로서의 자질을 갖추도록 구성되어 있다.



이성호 교수

Ph.D. University of Illinois at Urbana-Champaign



신동우 교수

Ph.D. Texas A&M University



송지희 교수

Ph.D. University of Georgia



황인석 교수

Ph.D. KAIST



강영선 교수

Ph.D. University of California, Irvine



장우정 교수

Ph.D. The University of Alabama



이지수 교수

Ph.D. Seoul National University

Operations

오퍼레이션

기업에 있어서 가치를 창출하는 활동은 제품 생산 또는 서비스 제공이라는 두 가지 형태로 나타난다. 따라서 기업의 경쟁력은 제품과 서비스의 생산 활동을 얼마나 효과적이고 효율적으로 계획, 설계, 운영하느냐에 달려 있다. 오퍼레이션 전공영역에서는 제품이나 서비스를 생산하는 오퍼레이션 시스템의 운영 및 관리를 다룬다. 즉 기업의 경쟁력 제고를 위한 오퍼레이션 전략, 그리고 오퍼레이션 제공시스템의 효율적인 설계, 통제 및 운영에 관한 다양한 주제를 다룬다.



안성제 교수

Ph.D. University of Pennsylvania



양재환 교수

Ph.D. The Ohio State University



문용마 교수

Ph.D. The Pennsylvania State University



임희종 교수

Ph.D. Purdue University

Management Information Systems

경영정보

경영정보시스템이란 컴퓨터기술, 통신기술과 같은 다양한 정보기술(information technology)을 이용하여 경영관리나 의사결정에 필요한 정보를 획득하고 가공해 그 결과를 제시할 수 있게 한다. 오늘날과 같이 경영 환경이 급변하는 현실에서 기업의 전략적 우위와 경쟁력 제고에 필수적인 도구이다. 본 대학원의 경영정보 전공에서는 정보시스템의 기본 개념과 이를 구현하는 정보기술의 개발 및 전략, 그리고 이러한 기술을 토대로 구축한 정보시스템의 활용을 통해 경영 문제를 해결하는 데 필요한 각종 지식을 습득할 수 있다.



장남식 교수

Ph.D. University of Arizona



황유섭 교수

Ph.D. University of Arizona



최보름 교수

Ph.D. Carnegie Mellon University



김건우 교수

Ph.D. University of California,
Los Angeles



정재훈 교수

Ph.D. University of Maryland

International Business

국제경영

국제경영 전공에서는 기업이 해외사업을 수행하는 과정에서 직면하는 이슈를 학습한다. 기업의 해외 활동 유형과 동기, 해외 환경적 요인이 기업 활동에 미치는 영향, 기업의 대응전략을 살펴본다. 국제경영학은 국제재무론, 국제마케팅, 국제경영전략론, 국제기업환경론 등으로 나뉜다. 영역별로 환율이 다국적 기업 경영에 미치는 영향, 국가간 시장의 차이, 시장별 마케팅전략, 해외 지사를 관리하는 전략, 국제시장의 패러다임 변화 파악 등을 학습한다.



표민찬 교수

Ph.D. George Washington University



최우진 교수

Ph.D. Texas A&M University



김은수 교수

Ph.D. University of Michigan - Ann Arbor



송일환 교수

Ph.D. The Ohio State University

서울시립대학교 경영대학원 MBA 입학안내

MBA 신입생은 3월에 입학하는 전기와 9월에 입학하는 후기로 나누어 모집합니다.

모집 일정		
구분	일시	
원서 접수	전기(11월)	후기(5월)
학기 시작	전기(3월)	후기(9월)

지원 자격 및 제출 서류	
구분	내용
지원 자격	학사학위 소지자
제출 서류	1. 입학원서(소정양식) 2. 자기소개서(소정양식) 3. 성적증명서, 졸업증명서 4. 재직 및 경력증명서(해당자에 한함) 5. 공인어학성적표 및 자격증(해당자에 한함)

※참고: 서울시립대학교 경영대학원 홈페이지(<http://mba.uos.ac.kr>)





①



②

연결의 힘은 강합니다!



③



연중행사

2월 / 8월

신입생 오리엔테이션

- 각 전공영역 설명 및 수강신청 등 시스템 이용방법 안내, 학교생활 및 원우회·동문회 활동 등 소개

3월

춘계학술제

- 1박 2일간 재학생·동문·교수진이 함께 화합과 인적 네트워크 형성
- 전공영역 소개 및 교수진과의 대화를 통한 학술정보 교류
- 명사 초청 특강 등을 통해 경영현장 최신 이슈 학습

6월

해외학술제

- 3박 4일간 재학생과 교수진이 함께 해외 기업·기관·대학 등 방문
- 해외 현지 견학 및 특강을 통한 정치, 경제 등 국제적 인식 함양과 견문 확장
- 전공교육과 연계한 현장교육으로 글로벌 현장 실무 마인드 함양
- 해외학술제 참가 학생 전원에게 참가비 일부 지원 및 장학금 혜택

6월 / 12월(매 학기 말)

경영사례연구 경진대회

- 4학기 중에 지도교수의 1:1 개별 지도로 현업 현장의 경영이슈를 발굴하고 현장에 적용 가능한 솔루션을 도출하는 경영프로젝트 수행
- 4학기 말 경진대회를 통해 프로젝트 결과물을 발표하여 우수 프로젝트 수행 학생에게 상장과 포상 수여



6

- 1 2025년 춘계학술제(서울시립대학교 100주년기념관 국제회의장)
- 2 2024년 해외학술제, 주삿포로 대한민국 총영사관 방문
- 3 2025년 해외학술제, 대만 타이베이 국립중정기념당 방문
- 4 2024년 경영인의 밤(노보텔 엠베서더 서울 동대문)
- 5 2025년 1학기 개강총회
- 6 2023년 경영인의 밤(더 리버사이드 호텔)

원우회 재학생 자치 학생회로 경영대학원의 다양한 정례 비교과·교류 프로그램 행사들을 비롯해 원우 자치 교류행사, MT, 동호회 활동 및 체육 활동 등을 주도적으로 이끌어가는 경영대학원 네트워크 형성의 중심.

동문회 정기모임, 경조사 지원 등을 통한 사회 각계 각층의 선후배 동문들과의 정기적인 교류 및 지속적인 동문 커뮤니티 활동을 제공하며 다양한 원우회 교류 행사들에 대한 참여와 지원을 통해 지속적인 동문·재학생·교수진 네트워킹의 장을 이끌어가고 있는 버팀목.



4



5

11월

경영인의 밤

- 한해를 마무리하며 재학생·동문·교수진간 소통과 교류 증진을 위한 정례 만찬 행사
- 교수진과 간담회, 재학생·동문간 교류행사, 원우회 및 동문회 자치행사 등으로 진행

학기 중 수시

스낵데이 행사

- 원우회 주관으로 진행하는 오랜 전통의 간식 행사
- 퇴근 후 아간에 학습하는 원우들에게 쉬는 시간 간식을 제공하여 응원하고 화합을 도모

학기 중 수시

원우회 특강 세미나

- 원우회 주관으로 사회 각계의 명사를 초청해 특강을 통한 경영자 소양 배양
- 원우간 학술정보 교류 및 화합을 위한 간담회 지원

2월 / 8월

졸업생 청강제도 신청 (UOS Recharge Program)

- 졸업 후 재학습을 통한 전문 경영역량 재충전 및 교류의 기회를 제공하고 이를 통해 동문 네트워크 강화



이 동 신

UOS MBA 31기 | 한국휴렛팩커드(유)

“체계적인 수업부터
동문간 네트워크까지 폭넓게”

- **본인 소개 부탁드립니다.**

이동신입니다. 서울시립대학교 경영대학원 31기(후기)로 2020년 9월에 입학해 2022년 8월에 졸업했습니다.

- **현재 어떤 일을 하고 계신가요?**

한국휴렛팩커드(유)에서 Country HR Head(상무)를 맡고 있습니다. 한국휴렛팩커드(유)는 하이브리드 클라우드, 슈퍼컴퓨터, 서버, 스토리지, 네트워크 장비 등의 IT 인프라 및 연관 서비스를 제공하는 'Hewlett Packard Enterprise'라는 글로벌 회사의 한국 법인으로, 저는 HR과 Labor Relations 업무를 총괄합니다.

- **서울시립대학교 MBA 진학을 결심하게 된 계기가 무엇인가요?**

대학에서 사회교육학을 전공한 뒤 삼성물산(주) 상사부문에 입사해 인사, 교육, 노사관리 업무를 맡았습니다. 그런데 경험이 쌓일수록 체계적으로 경영학을 공부해보고 싶다는 바람이 생겼습니다. 제가 담당하지 않는 회계, 재무, 마케팅, 생산관리 등의 분야에도 관심이 있었고, 전문분야인 인사조직 영역에서도 그동안의 연구 성과를 체계적으로 공부해보고 싶었습니다. 그렇게 하면 경영자의 시각을 갖고 제가 맡은 업무를 수행할 수 있을 뿐 아니라 직장에서 저에게 주어지는 선택의 폭도 넓어질 것이라 확신했습니다.

그리고 인적 네트워크를 넓히고 싶은 바람도 있었습니다. 당장 업무에 필요한 정보를 얻을 수 있다는 이점 외에도 다양한 자극을 받을 수 있기 때문입니다.

서울시립대학교 MBA는 저의 바람을 이뤄줄 수 있고, 우수한 교수진을 통해 경영학을 체계적으로 공부할 수 있는 곳이었습니다. 여기에 활발하게 활동하는 동문회와 합리적인 학비, 장학제도 역시 저의 선택을 확실하게 해줬습니다.

- **MBA 수업 중에 가장 기억에 남는 과목이나 학습 경험을 꼽는다면?**

모든 과목이 기억에 남지만, '회계원리', '재무관리' 수업에서 회계와 재무에 대한 지식을 체계적으로 공부할 수 있었던 점이 특히 좋았습니다. 그리고 '조직개발과 경영혁신 컨설팅', '국제인사조직 전략론' 수업에서는 인사조직 분야의 논문을 정말 많이 읽고 토론할 기회가 있었는데 학자들의 관심 주제가 무엇인지 어떤 방법으로 접근하는지 실무적인 교훈은 무엇인지 정리할 수 있어 좋았습니다. 무엇보다 가장 기억에 남는 수업은 마지막 학기에 들었던 '인사조직 프로젝트'였습니다. 이 수업을 통해 제가 수행한 과제는 '재택과 사무실 근무가 결합한 Hybrid 근무 제도의 도입단계에서 필요한 인사관리 측면의 조치 방안'이었는데, 코로나19로 인해 어쩔 수 없이 시행하게 된 재택근무(Work from Home)를 통해 얻었던 장점은 유지하면서 대면 근무를 통해 더 얻을 수 있는 생산성과 창의성을 가미하려는 기업이 그러한 시도의 초기 단계에서 어떤 점을 고려해야 하고 시행할 수 있는지를 연구하고 정리했습니다. 지도교수님을 통해 생각하지 못한 관점과 접근법을 알 수 있어서 유익했으며, 동료 원우들이 진행하는 프로젝트를 함께 보고 그 내용을 배울 수 있는 점도 아주 좋았습니다.

- **MBA 과정을 통해 동기 원우, 동문들과 함께 한 기억에 남는 추억이 있다면 소개 부탁드립니다.**

제가 경영대학원에 다녔던 2020년 9월부터 2022년 8월은 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 대면 수업이 원활하지 않았습니다. 하지만 그 와중에도 소규모의 대면 수업을 할 기회가 있었고, 대면 수업에 이어 원우님 그리고 교수님과 함께했던 늦은 밤 교류의 시간은 좋은 추억으로 남아 있습니다.

졸업 무렵 베트남으로 학술여행을 떠나기도 하고, 트렌드 학술모임 등 여러 소모임에서 다양한 주제와 형태로 모임을 지속하고 있습니다. 저는 업무상 모임에 많이 참석하진 못했지만,

지금도 온라인을 통해 활발하게 이어지는 동문과의 교류는 저에게 너무 소중한 자산이자 큰 힘이 되고 있습니다.

- **직장 생활과 학업을 병행하는 것이 생각보다 힘들 수도 있을 것 같은데, 주경야독의 기간을 잘 버텨낸 비결이 있다면?**

직장 생활과 MBA 과정을 함께하는 것이 결코 쉽지는 않습니다. 일정한 시간을 정기적으로 내야 하고, 잘 돌아가지 않는 머리를 써야 하며, 시험도 보고 과제도 제출해야 합니다. 여간 부담스러운 게 아닙니다. 하지만 혼자라면 힘들었을 과정을 함께라서 해내기도 하고 오히려 즐겁게 하기도 합니다. 서울시립대학교 경영대학원에서 공부할 때 저는 공동체에 있다는 느낌이 들었습니다. 동료 원우들의 협력, 교수님들의 배려, 그리고 경영대학원 관계자 분들의 세심한 지원을 통해 그런 느낌이 들었던 것 같습니다. 직장 생활과 MBA 과정을 혼자서 힘겹게 해가고 있다는 생각이 전혀 들지 않았습니다. 그래서 한번의 휴학도 없이 보람과 성취감, 그리고 성장한다는 느낌을 안고 MBA 과정을 마무리할 수 있었습니다.

MBA에 관심이 있다면 도전하시기 바랍니다. 그리고 도전한다면 서울시립대학교 경영대학원 MBA 과정을 선택하기를 추천합니다. 제 삶의 후회 없는 선택이었기 때문입니다.

- **끝으로, 서울시립대학교 MBA 지원을 고민하는 분들께 조언 한 말씀 부탁드립니다.**

체계적으로 경영학을 공부하고 싶다면 서울시립대학교 경영대학원 교수진을 보시면 됩니다. 폭넓은 인적 네트워크를 얻고 싶다면 서울시립대학교 경영대학원 원우회를 보시면 됩니다. 원우회 활동이 졸업 이후 더욱 활발하다는 점은 졸업생인 저에게도 감사한 부분입니다. 그리고 무엇보다 합리적인 학비와 장학제도, 그리고 서울과 경기도 어디에서든 접근하기 좋은 학교의 위치를 생각하면 MBA를 꿈꾸는 분들에게 서울시립대학교 MBA는 최상의 선택이 될 것이라 확신합니다.



안혜민

UOS MBA 32기 | 코리아세븐

“다양한 분야의 경영인들과 교류,
훌륭한 교수진의 강의가 큰 자산으로”

- **본인 소개 부탁드립니다.**

안녕하세요. 2022년 2월에 졸업한 서울시립대학교 경영대학원 32기 안혜민입니다. 이 인터뷰를 통해 서울시립대학교 MBA를 고민 중인 분들이 옳은 방향으로 결정할 수 있도록 도움이 되기를 바랍니다. 입학 당시 저는 낯을 많이 가려서 대학원 생활이 다소 어색했지만 좋은 분들을 만나면서 편하게 마음을 열고 특별한 경험을 할 수 있었습니다. 이제는 저에게 너무도 소중한 분들이 많아졌습니다.

- **현재 어떤 일을 하고 계신가요?**

저는 코리아세븐(세븐일레븐) 부문 운영지원팀에서 5년째 근무하고 있습니다. 저희 부서는 연간 사업전략을 수립하고 실적 점검 회의를 통해 목표 달성률 및 진도율을 관리합니다. 또한 영업팀의 현장 업무 지침을 수립하고 실적을 수치화하여 관리하는 일을 하고 있습니다.

- **국내외 MBA 프로그램들 중에서도 서울시립대학교 MBA를 선택한 이유는 무엇인가요?**

회사 생활을 하면서 항상 '현재의 자리에서 어떻게 하면 더 잘할 수 있을까'를 고민했습니다. 기업에서 근무하다 보니 경영학에 대한 열망도 컸습니다. 무엇보다 새로운 사람들을 만나 재충전도 하고 해본 적 없는 경험들을 하고 싶었습니다. 그래서 MBA 과정을 알아보던 중 서울시립대학교가 눈에 띄었습니다. 이곳을 선택한 결정적인 계기는 훌륭한 교수진과 해외학술제가 있다는 점 때문이었습니다. 전공마다 누구나 알만한 교수님들이 많이 계셔서 그분들께 배움을 얻고 싶었습니다. 또한 서울시립대학교는 장학금 지원을 통해 1년에 한번 해외에서 지식과 인맥, 경험을 쌓을 수 있는 해외학술제가 있는 유일한 곳이기에 무척 매력적으로 느껴졌습니다.

- **MBA 수업 중에 가장 기억에 남는 과목이나 경험을 꼽는다면? 그리고 학습한 내용들이 실무 현장에서 어떻게 도움이 됐나요?**

마케팅 프로젝트 과제연구 등 전공별 프로젝트

과제연구 수업에서는 자신이 원하는 주제를 지도 교수님의 일대일 지도로 과제를 수행합니다. 이때 본인이 근무하는 회사의 구체적인 경영 이슈에 대해 전문적인 연구 과제를 수행하거나 본인의 전공 내에서 관심 있는 분야를 깊이 있게 연구하게 됩니다. 저는 전자였는데요, 우리가 사회(직장)생활을 하면서 학문적으로 심도 깊게 조사하고 토론하며 정리해보는 시간이 드물잖아요. 저는 이 강의에서 수행한 과제를 통해 저희 회사의 성장과정 등을 되짚어보고 회사가 추구하는 방향에 대해 깊이 고민해보는 시간을 가졌습니다. 제가 근무하는 부서에서는 매년 사업전략을 수립하는데 현상을 분석하고 인사이트를 도출해내는 데 프로젝트 과제연구 경험에서 많은 도움을 얻었습니다.

- **MBA 재학 중에 원우회 회장으로 봉사했습니다. 원우회 봉사를 결심하게 된 계기는요?**

MBA에 지원하는 분들은 경영학적 이론뿐만 아니라 인적 네트워크, 다양한 경험 등을 얻고자 하는 열망이 강할 것이라 생각합니다. 저는 원우회장 경험이 리더로서의 경험을 미리 할 수 있는 최적의 시간이라 확신했습니다. 원우회 전체를 대표해 리더 역할을 하는 경험을 언제 또 해볼 수 있을까요. 좋은 사람들과 그 많은 스케줄을 소화하며 함께 시간을 보낼 수 있어서 좋았고 무엇보다 아무나 할 수 없는 특별한 경험을 했기 때문에 회장으로 봉사한 기억은 현재의 저에게 큰 자산이 되었습니다.

- **재학생으로서, 원우회장으로서 MBA 과정 동안 원우, 동문들과 함께한 기억에 남는 즐거운 추억이 있다면 소개 부탁드립니다.**

2021년 6월에 베트남으로 해외학술제를 다녀온 것과 그해 11월에 교수님, 동문 선배님들, 원우님들을 모시고 '경영인의 밤'으로 마지막 원우회 행사를 마무리한 것이 가장 기억에 남습니다. 코로나19로 쉽지 않은 상황에서도 해외학술제에 대한 열망이 컸던 원우님들을 위해 힘겹게 준비를 해서 3박 5일 동안 베트남 방문을

무사히 다녀왔는데요, LG디스플레이 현지 방문 및 강연, 다양한 견학 활동을 통해 그동안 서로 잘 몰랐던 분들과도 돈독해질 수 있는 시간이 되었던 것 같습니다. 경영인의 밤은 그해 여름방학부터 원우회 임원진과 5개월간 힘들게 준비를 했습니다. 예상보다 훨씬 많은 동문 선배님들, 원우님들이 참여해주셔서 200명이 넘는 인원을 모시고 포시즌스호텔에서 성대하게 행사를 치렀는데요. 다양한 프로그램을 통해 서로 소통하고 명함을 나누던 모습이 아직도 뿌듯한 기억으로 남아 있습니다. 무엇보다 이런 행사를 준비하고 마무리하면서 주저 없이 나서서 많은 도움을 주셨던 원우님들께 너무 감사하고 이분들과는 아직도 모임을 이어갈 정도로 돈독한 사이로 남았습니다.

- **끝으로 서울시립대학교 MBA 지원을 고민하는 분들께 조언 한 말씀 부탁드립니다.**

대부분의 사람들은 고민 하나쯤은 있을 것이라고 생각합니다. 가끔은 과거에 어떤 고민에 대해서 해답을 찾았음에도 내년에 그 고민을 또 하게 되는 것 같아요. 얼마 전에 회사 후배랑 '어떻게 살고 싶은지' 얘기를 나눴는데, 다양한 사람들을 만나보라고 하더라고요. 그럼 답을 찾을 수 있을 거라고. 그때 원우회를 하며 많은 사람들을 만났던 2022년을 돌아봤어요. 당시에 다양한 사람들과 관계를 맺고 소통하며 내렸던 결론은 '본분에 충실한 사람은 그 분야에서 누구보다 지식이 많고 깊이 알고 있다는 사실로 인해 자신감이 생기고, 그 덕에 어디서나 당당할 수 있다'는 것이었어요. 저도 MBA에 지원하기 전에 인터넷에 떠도는 MBA 진학에 대한 부정적인 글을 많이 접하면서 고민도 많이 했는데요. 일단 방향을 잡았으면 하루빨리 결정을 내리고 시작해보라고 말씀드리고 싶습니다. 사람들을 만나고 경험을 쌓으면서 뜻하지 않은 플러스알파도 얻게 되실 거예요. 여러분도 서울시립대학교 MBA 동문이 되시기를 강력히 추천드립니다.



중앙도서관

21세기 지식기반 사회를 주도할 종합 학술정보센터

일반자료열람실, 논문참고열람실, 스튜디오, 멀티미디어 시설 등 학습 및 연구를 위한 최적의 도서관 환경을 제공하고 있습니다.



교내 스포츠 시설

지금은 웰니스 시대, 여러분과 함께합니다

국제 규격의 실내테니스장, 실내골프장, 실내체육관 (배드민턴장, 농구장) 등 최고 수준의 체육시설과 다양한 스포츠 프로그램을 운영하고 있습니다.



부설 심신수련 시설

아름다운 자연과 편안한 휴식이 있는 공간
UOS강촌유스호스텔은 북한강과 검봉산을 앞
뒤에 두고 있으며, 글램핑과 여러 부대시설을
통해 자연과 함께 편안함과 즐거움을 느낄 수
있습니다.

Seoul Executive MBA

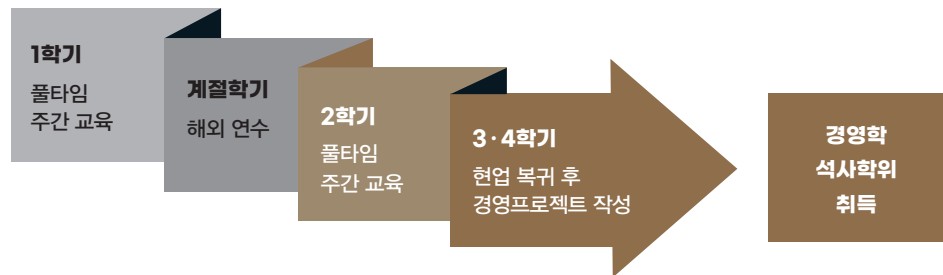
Since 2006

공기업 경영 효율화를 위한 전문 경영인 양성

국내 유일의 4년제 공립대학인 서울시립대학교는 국내 어느 교육기관보다도 공기업의 특성과 요구를 가장 잘 이해하고 있습니다. 이를 바탕으로 SEMBA는 공기업 임직원들의 역량 제고와 공기업 경영 효율화를 위해 맞춤 설계된 경영학 석사학위 계약학과 프로그램을 제공하고 있습니다. 2006년 개설 이후, 현재까지 서울과 근교에 위치한 다양한 공기업, 공공기관 소속 임직원들이 프로그램에 참여하여 500여명의 동문을 배출하였습니다.

교육과정

- 수업연한** 2년(4학기)
- 수업일정** 1·2학기 과정은 풀타임 주간 교육
3·4학기 과정은 현업 복귀 후 경영프로젝트 작성



학기별 교과목

구분	1학기	계절학기	2학기	3학기	4학기
교과목명	리더십과 인사관리		공기업 재무관리		
	경영사례연구		금융자산 투자와 공기업 위험관리		
	마케팅 전략의 수립과 실행 I&II		서비스 관리		
	회계원리와 재무보고	리더의	운영관리와 의사결정	경영	경영
	원가관리와 회계사례	글로벌 매너	세계경제와 글로벌 경영 I&II	프로젝트	프로젝트
	네트워크 환경과 공공부문의 IT관리		공기업 안전경영	과제I	과제II
	정보기술 관리 및 전략		공기업 자산관리		
	ESG와 디지털 혁신				

해외 연수 프로그램

SEMBA는 석사과정생들이 프로그램을 통해 습득한 경영지식을 직접 해외에서 자신의 현업과 관련된 주제에 적용해 보는 해외 연수 프로그램을 제공하고 있습니다. 여름방학 동안 진행되는 해외 연수 프로그램을 통해 교육생들은 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재로 성장하고 있습니다.



최근 진행 사례

연도	해외 연수국	주제
2023년 (SEMBA 18기)	체코, 오스트리아, 헝가리	동유럽 3개국 시설 및 도시운영시스템 국내와 비교 분석
2024년 (SEMBA 19기)	이탈리아	이탈리아의 도시운영관리 사례 학습
2025년 (SEMBA 20기)	포르투갈, 스페인	포르투갈 및 스페인의 도시운영관리 사례 학습

주요 참여기관



서울시립대학교 경영대학원(SEMBA)

(02504) 서울특별시 동대문구 서울시립대로 163(전농동) 미래관 1013호
Tel. 02-6490-5122-3 Mail. semba@uos.ac.kr

서울시립대학교 경영대학원(MBA)

(02504) 서울특별시 동대문구 서울시립대로 163(전농동) 미래관 508호

Tel. 02-6490-2202~3 **Fax.** 02-6490-2209 **Mail.** uosmba@uos.ac.kr